

ผล มองว่าตลาดกุ้งของโลกยังดีอยู่ ในทุกตลาด ณ วันนี้ การบริโภคอาหารหลักๆ โดยเฉพาะอาหารทะเล และกุ้ง ไม่ได้เปลี่ยนแปลง จะเห็นได้ว่า ปีที่แล้วและปีนี้ราคาสูงขึ้นมาก (ค่อนข้างเยอะ) ราคาวัตถุดิบปรับสูงขึ้นประมาณ 30-50% ดูจากในปี 2009 กุ้งไซซ์ 50 ตัว/กก. ราคา กิโลกรัมละ 115 บาท ในขณะที่ปี 2010 กุ้งไซซ์เดียวกัน ราคาอยู่ที่ 150-160 บาท

มุมมองทิศทางตลาดกุ้งไทย



คำสัมภาษณ์และคำบรรยาย :

คุณฤทธิรงค์ บุญมีโชติ



ในแง่การตลาดปีที่แล้ว ผู้ส่งออกส่วนใหญ่เจอปัญหาขาดทุน เพราะว่า ราคาวัตถุดิบ

บ้านเราสูงขึ้น จากที่เคยซื้ออยู่ราคา 4-5 เหรียญ ราคาปรับเป็น 5-6 เหรียญ ต้องซื้อของแพงมาขายถูก เพราะมีออเดอร์ค้างไว้ ซื้อเพื่อมาทำออเดอร์เก่า ซึ่งเป็นปัญหา

ของอุตสาหกรรม ส่วนปลายทางคือผู้ซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ตยังคงบริโภคได้ตามราคาปกติ

เพราะสั่งซื้อกันมาตั้งแต่ราคาถูกช่วงต้นปี เป็นผลให้ผู้ส่งออก-แปรรูปขาดทุนกันถ้วนหน้า ไม่ใช่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ผู้ส่งออกกุ้งทั่วโลกก็เจอปัญหานี้เหมือนกัน ทั้ง อินโดนีเซีย และเวียดนาม

ผู้ส่งออกส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนตัวเอง เนื่องจากมีปัญหาหลักๆ อยู่ 2 เรื่อง คือ

1. วัตถุดิบกุ้ง ราคาสูงขึ้น แต่ห้องเย็นจะไม่รับออเดอร์จากลูกค้าไม่ได้ เพราะจะทำให้ไม่มีแรงซื้อเข้าไปในตลาด (ปีที่แล้วผลผลิตของไทยก็ไม่ค่อยน้อย แต่ผลผลิตทั่วโลก โดยเฉพาะจีนหายไปประมาณ 200,000 ตัน ประเทศไทยเลี้ยงเพิ่มขึ้นประมาณ 60,000 ตัน ซึ่งก็ยังไม่ค่อยมีผล และต่อให้ไทยเลี้ยงเพิ่มขึ้นเป็น 100,000 ตัน ก็ยังไม่ค่อยมีผล ราคาสูงก็ยังไม่ค่อยดี)

2. ค่าเงินบาท ต้นปีช่วงเดือน มกราคม-มีนาคม 2010 เงินบาทอยู่ที่ 34 บาท แต่ปลายปีค่าเงินบาทไปอยู่ที่ 30-31 บาท ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ส่งออกขาดทุนกัน



สถานการณ์ตลาดสหรัฐฯ

ตลาดสหรัฐอเมริกาที่ผ่านมา ซูเปอร์มาร์เก็ตไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เพราะตกลงซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้าแล้ว คือตกลงซื้อไว้ที่ 4 เหรียญ แต่ราคาต้นทุนของห้องเย็นขึ้นเป็น 5 เหรียญ (สหรัฐฯ ซื้อได้ในราคาที่ตกลงกันไว้คือ 4 เหรียญ) ฉะนั้นถ้าจะดูชัดๆ ต้องมาดูที่ปี 2011 เพราะออเดอร์เก่าของทุกคนหมดแล้ว ออเดอร์ใหม่ก็ปรับราคาขึ้น (ต้นทุนปีที่แล้วอยู่ที่ 4 เหรียญ ปีนี้ต้นทุนอาจจะอยู่ที่ 5.50 เหรียญ) เราต้องดูว่าเศรษฐกิจของสหรัฐฯ นั้น พื้นตัวจริงหรือยัง ซูเปอร์มาเก็ตที่ ซื้อเข้าไปก็ต้องซื้อในราคาใหม่ และเช็คได้จาก 2 กรณี คือ 1. ดูที่การขายว่า ยังขายดีเหมือนเดิมหรือเปล่า 2. ผู้บริโภคปรับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นไปได้หรือไม่ ถ้ารับไม่ได้ ก็อาจจะทำให้ตลาดชะลอตัวลงได้



“ผมมองว่ายังไงตลาดก็จะต้องเดินไป ซูเปอร์มาร์เก็ตก็ยังคงต้องขายกุ้งอยู่ดี คงต้องดูว่า หลังปรับราคา ยอดขายเป็นอย่างไร ซึ่งหลังจากผ่านครึ่งปีมาแล้ว สังเกตได้ว่าเขารับไม่ค่อยได้ ดูจาก ตามปกติเขาซื้อเค้าซื้อครั้งละ 100 ตู แต่เมื่อเห็นว่าราคาแพง เขาก็ปรับเป็นซื้อไปแค่พอขาย คือซื้อเท่าที่ใช้ ส่วนผู้ส่งออกก็ปรับตัวเช่นกัน จากที่เคยออเดอร์กันที่เป็น 100 ตู เต็มวันนี้ก็ไม่เอาแล้ว เปลี่ยนเป็นคุยเป็นล็อตๆ แล้วกัน ทีละ 20-30 ตู แล้วส่งมอบไม่เกิน 3 เดือน ถ้าราคาขึ้นก็ปรับขึ้น ราคาของก็ค่อยลดราคาของให้เค้าดีที่สุด”

ส่วนในแง่ของฟู้ดเซอร์วิส กลุ่มร้านอาหารต่างๆ ,ร้านค้าส่ง, ภัตตาคาร สังเกตได้ว่า ยังขายสินค้ากุ้งเหมือนเดิม แต่เนื่องจากไม่สามารถขึ้นราคาต่อหัวได้ เพราะจะทำให้เสียลูกค้า ก็เลยปรับเปลี่ยนเป็นการลดปริมาณกุ้งในแต่ละจาน แล้วเพิ่มปริมาณผักเข้าไปแทน แต่ราคาขายคงเท่าเดิม เพื่อไม่ให้กระทบผู้บริโภคมากนัก



สถานการณ์ตลาดญี่ปุ่น ?

สำหรับตลาดญี่ปุ่นคล้ายตลาด

สหรัฐอเมริกา มาก คือขึ้นราคามากๆ แล้วผู้บริโภคก็รับไม่ได้ ปกติตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ได้ราคาดี ราคาขึ้นลงได้ไม่มีปัญหา ขอให้สินค้ามีคุณภาพดีอย่างเดียว แต่สำหรับปีนี้ญี่ปุ่นยังคงขอค่าคุณภาพดี และราคาแพงขึ้นไม่ได้ เพราะประเทศญี่ปุ่น เจอภัยพิบัติแผ่นดินไหว เกิดสึนามิ จึงทำให้บรรยากาศการซื้อขายดรอปร้อย ไปบ้าง



สถานการณ์ตลาดยุโรป ?

ส่วนตลาดยุโรปเป็นตลาดที่น่าสนใจ คือ แม้จะบ่นว่าสินค้าแพงขึ้น แต่ก็ยังซื้ออยู่ ตลาดยุโรปมีโอกาสเพิ่มขึ้น เพราะสินค้ากุ้งค่อนข้างดีตลาด คือเป็นอาหารทะเลที่มีคุณค่า ไม่มีไขมัน มีจุดขายในตัว อีกทั้งผู้ซื้อส่วนใหญ่เข้าใจดีว่า ในปี 2010 - 2011 พลังงานน้ำมันปรับราคาสูงขึ้น, ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์, วิตามิน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทุกอย่างแพงขึ้นหมด เป็นผลทำให้ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสูงขึ้นตามไปด้วย ทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับ ตลาดอื่นๆ ในภาพรวม ยังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากสินค้ากุ้ง เป็นสินค้าที่ติดตลาดแล้ว ซึ่งเป็นเรื่องดี ฉะนั้นราคาจะดีหรือไม่ดี ก็ขึ้นอยู่กับปริมาณและซัพพลาย

รูปแบบการส่งออกกุ้งของไทย

คุณภาพสินค้ากุ้งประเทศไทยได้รับการยอมรับจากลูกค้าในตลาดโลก ว่าสินค้ากุ้งไทยมีมาตรฐานสูง สูงกว่าคู่แข่ง ถือเป็นจุดขายที่ดีมาก เมื่อปีที่แล้วผลผลิตกุ้งจีนลดลง และกุ้งจากประเทศต่างๆ ส่งมอบไม่ได้ บางประเทศเจอปัญหา เช่น เวียดนามเจอปัญหาสารตกค้างพวกยาต้านจุลชีพหรือยาปฏิชีวนะในกุ้งที่ส่งออกญี่ปุ่น ทำให้ทั้งตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เเทมาซื้อกุ้งที่เมืองไทยหมดเลยครึ่ง ทำให้ราคาของกุ้งของไทยดีมาตลอดทั้งปี ล่วงมาจนถึงปีนี้ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะมาตรฐานสินค้ากุ้งไทยดี ฉะนั้นถ้าเราต้องการให้ราคาของดีต่อเนื่อง เกษตรกรต้องช่วยกันรักษาคุณภาพไว้ ต้องไม่ใช้สารเคมีต้องห้ามโดยเด็ดขาด



ทุกวันนี้ภาคการส่งออกสินค้ากุ้งของไทย กระจายตลาดไปได้มาก ตลาดอเมริกาเมื่อก่อนเราเคยขึ้นไปถึงเกือบ 60% ของปริมาณกุ้งที่ส่งออกทั้งหมด ปัจจุบันเหลือประมาณ 43% ในขณะที่เราก็ไปโตในตลาดเอเชีย รวมญี่ปุ่นถึง 31%, ตลาดยุโรป 15%, ตลาดแคนาดา 6% และอื่นๆ อีก 5% เรากระจายตลาดได้ดีขึ้น ไม่ได้พึ่งพาสหรัฐอเมริกามากเกินไป

การส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกาดลดลงเนื่องจากสาเหตุใด ?

ตลาดสหรัฐอเมริกามีความต้องการสินค้ากุ้งไม่ได้ลดลง แต่สาเหตุที่เราส่งออกไปสหรัฐฯ น้อยลงมีเหตุผล 2 อย่าง คือ 1. สหรัฐฯ มีประเทศอื่นมาเสนอขายกุ้งแข่งในราคาที่ถูกลงกว่า 2. เราก็ไม่ได้จ้างเขามาก เขาซื้อถูกมาก เราก็ไปขายที่อื่น จึงทำให้การส่งออกกุ้งไปอเมริกาตั้งแต่ปีที่แล้วลดลงครับ



www.shutterstock.com · 72877642

ผลผลิตกุ้งของประเทศคู่แข่ง ?

2 ปีที่ผ่านมา เราค่อนข้างโชคดี เพราะเราไม่ได้ไปทำอะไรคู่แข่งเลย แต่คู่แข่งเจอปัญหาเรื่องภัยธรรมชาติ และเรื่องโรคระบาด เช่น เวียดนาม ปีที่แล้วผลผลิตไม่ดี เกิดภัยธรรมชาติ พายุเข้า สภาพอากาศแปรปรวน รวมถึงโรคระบาดด้วย ทำให้ผลผลิตที่เขาตั้งใจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่วนอินโดนีเซีย ก็ยังไม่ฟื้นจากโรคระบาด IMNV แต่ผลผลิตก็เพิ่มขึ้นนิดหน่อยจากปีก่อนหน้า ประเทศมาเลเซีย การเจริญเติบโตยังอยู่ที่ฐานต่ำ สำหรับประเทศอินเดียแม้ว่าจะหันมาผลิตกุ้งขาว แต่ผลผลิตปีที่แล้วก็ไม่เพิ่มขึ้น มีเพียงอเมริกาใต้ ที่ปีที่แล้วเลี้ยงกุ้งได้ค่อนข้างดี

สถานการณ์การผลิตกุ้งของไทย ในปี 54 ?

ผลผลิตกุ้งในบ้เราช่วงต้นปี ตั้งแต่เดือน มกราคม – เมษายน ไม่ได้เพิ่มขึ้น ถ้าเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ยอดการส่งออกภาพรวม เดือน 1-4 ถ้ารวมทั้งประเทศจำนวนเราลดลงประมาณ 7-8% แต่มูลค่าเพิ่มขึ้น 16% (us) ถ้าคิดเป็นบาทเพิ่มขึ้น 7% (ที่เพิ่มขึ้นน้อยเพราะค่าเงินบาทแข็งขึ้นนั่นเอง)

พื้นที่การเลี้ยงกุ้งทางภาคใต้ได้รับผลกระทบอย่างมากจากเหตุอุทกภัย โดยเฉพาะจังหวัดสุราษฎร์ธานี แต่ภาพรวมของประเทศผลผลิตไม่ได้ลดลงมาก ครั้งปีแรกลดลง 8% มีผลผลิตจากที่อื่นมาทดแทน เกษตรกรไทยเลี้ยงกุ้งเก่งมาก ต้องการไซซ์ไหน ปริมาณเท่าไร สามารถทำได้หมด



วิเคราะห์ราคากุ้ง ครึ่งปี 2554 ?

มองว่าราคากุ้งปีนี้ มีเสถียรภาพดี ราคาตั้งแต่ต้นปีเป็นราคาที่ยืนอยู่ในระดับสูง เนื่องจากไม่มีผลผลิตกุ้ง ไม่ใช่เฉพาะประเทศไทยที่ไม่มีกุ้ง แต่ทั่วโลกก็ไม่มีของ ผลผลิตจากจีนก็ไม่มี อาจจะมีที่อินโดนีเซียเล็กน้อย ซึ่งก็ไม่สามารถทดแทนได้ ประกอบกันช่วงต้นปีผลผลิตกุ้งไทยก็ไม่มาก ทำให้ราคากุ้งช่วง 4 เดือนแรกดีมาก ผมในฐานะผู้ส่งออกก็ต้องการให้ราคาดี ราคานิ่ง มีเสถียรภาพ ช่วงครึ่งปีหลัง ตั้งแต่ ก.ค. – ธ.ค. เราต้องเป็นห่วงช่วง ส.ค. – ต.ค. เพราะผ่านช่วงหนาวเมื่อต้นปี เกษตรกรลงกุ้งพร้อมๆ กัน ทำให้เป็นช่วงที่เกษตรกรจับกุ้งพร้อมกันในช่วงนี้ ดังนั้นจะต้องบริหารจัดการจับกุ้งให้เหมาะสม แต่คาดว่าราคาไม่น่าจะผันผวนมากเกินไป

การตลาดของภูมิภาคเอเชีย

ประเทศจีน

เมื่อปีที่ผ่านมามาประเทศจีนได้นำเข้ากุ้งจากเมืองไทย 8,000 กว่าตัน แต่ในปีนี้เป็นประเทศจีนเพิ่งนำเข้าจากไทยแค่ 2,000 กว่าตัน ทั้งนี้เนื่องจากตอนต้นปีนี้ราคากุ้งของประเทศไทยค่อนข้างสูง เพราะผลผลิตของประเทศไทยมีน้อยราคาก็วัดดูดีบยอมสูงเป็นเรื่องปกติ และเมื่อ 2 เดือนที่ผ่านมาคุณสุทธิรงค์ ได้มีโอกาสไปดูสถานการณ์การเลี้ยงกุ้งของประเทศไทย ก่อนที่จะพูดถึงสถานการณ์การเลี้ยงของจีน เราย้อนกลับมาดูราคากุ้งเมื่อปีที่แล้วของไทยก่อนเพราะปีที่แล้วประเทศไทยผลิตกุ้งได้มากขึ้น 8 เปอร์เซ็นต์และทุกคนก็จะกังวลกันว่าถ้าผลผลิตกุ้งสูงขึ้นราคาก็มักจะถูกลง แต่ปรากฏว่าราคาเมื่อปีที่แล้วกลับไม่ลดลงอย่างที่คาดการณ์ไว้และราคาดีทั้งปี ดังนั้นก็เลยมองหาเหตุผลว่าเป็นเพราะอะไร และราคาน่าจะยั่งยืนหรือไม่ สุดท้ายก็ได้คำตอบว่าเมื่อปีที่แล้วประเทศจีนมีผลผลิตกุ้งลดลงประมาณ 200,000 ตัน เพราะฉะนั้นการเพิ่มขึ้น 40,000 – 50,000 ตันของผลผลิตของไทย หรือแม้กระทั่งมาเลเซียเองก็เพิ่มขึ้น 20,000 ตัน อินโดนีเซียก็เพิ่มขึ้น 30,000 ตัน ในขณะที่เวียดนามไม่มีการเปลี่ยนแปลงของผลผลิต ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วพบว่ากุ้งทั้งโลกขาดแคลนเล็กน้อยเลยทำให้ราคาเมื่อปีที่แล้วค่อนข้างดีตลอดทั้งปี ย้อนกลับไปเมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา เมื่อปี 2008 จีนผลิตกุ้งได้ 1,300,000 ตัน ปี 2009 จีนผลิตกุ้งได้ 1,400,000 ตัน แต่ในปี 2010 จีนผลิตกุ้งลดลงเป็น 1,200,000 ตัน และเมื่อ 2 เดือนที่ผ่านมา คุณสุทธิรงค์ได้เดินทางไปดูสถานการณ์การเลี้ยงกุ้งของจีน จากการคุยกับผู้ประกอบการสามารถสรุปได้ว่า ผลการเลี้ยงกุ้งในปีนี้จะไม่เปลี่ยนแปลง เหตุผลที่เราต้องจับตาดูประเทศจีนก็เพราะว่าเมื่อไหร่ที่จีนเปลี่ยนจากผู้ขายมาเป็นผู้ซื้อสินค้าใดๆก็ตาม สินค้าเหล่านั้นราคามักจะดี ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจมากขึ้นในอนาคตนอกเหนือจากตลาดของสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และยุโรป อีกอย่างหนึ่งที่น่าสนใจคือ ปัจจุบันนี้ค่าแรงในประเทศจีนสูงขึ้นซึ่งไม่ได้ถูกกว่าเมืองไทยเลย ฉะนั้นความเปรียบหรือเสียเปรียบด้านแรงงานปัจจุบันนี้ไม่มีแล้ว แต่ที่ประเทศจีนได้เปรียบประเทศไทยนั่นคือตลาดภายในประเทศที่ยิ่งใหญ่และแข็งแกร่งมาก เราลองคิดง่าย ๆ ว่าประเทศจีนมีประชากรประมาณ 1,300 ล้านคน และคิดเพียงแค่ 5 เปอร์เซ็นต์ของประชากรของจีนเท่านั้นที่มีฐานะดีหรือมีรายได้สูงนั่นหมายความว่าประเทศจีนมีกำลังซื้อที่มากพอๆกับประชากรของประเทศไทยทั้งหมด แต่ในความเป็นจริงแล้วตัวเลขของผู้ที่มีกำลังซื้อน่าจะอยู่ที่ 10-15 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งหมดของจีน นั่นหมายความว่ามีความประมาณ 200 ล้านคนที่เป็นคนรวยที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้สบายๆ เมื่อดูที่การบริโภคของจีนสินค้าใดๆที่จีนบริโภคมากสินค้านั้นจะมีราคาสูงขึ้นมากเช่นกัน ตัวอย่างเช่นปัจจุบันนี้คนจีนหันมาดื่มไวน์มากขึ้น ทำให้ภายในระยะเวลาเพียง 3 ปีเท่านั้น ทำให้ราคาไวน์สูงขึ้นเป็น 2 เท่า แต่หลายประเทศกลับสงสัยว่าทำไมราคาไวน์ยังสูงขึ้นทั้งๆที่เศรษฐกิจของหลายประเทศไม่ดี แต่นั่นเป็นเรื่องจริงเพราะการบริโภคของคนจีนนั่นเอง ในสินค้ากุ้งก็เช่นเดียวกันประเทศจีนมีกำลังบริโภคเพิ่มขึ้นทุกปีและเพิ่มขึ้นถึง 1,000,000 ตัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ นั่นหมายความว่าจากการที่จีนเคยส่งออกแข่งขันกับประเทศไทยในส่วนของผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคในประเทศลดลง การส่งออกก็ลดลง โดยเฉพาะเมื่อปีที่แล้วตัวเลขการส่งออกกุ้งของจีนลดลงอย่างเห็นได้ชัดเพราะผลผลิตกุ้งภายในประเทศลดลง ทำให้ใน





บางช่วงต้องมีการนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศเยอะขึ้น ทำให้จีนกลับมาเป็นผู้ซื้อ
แข่งกับประเทศอื่นๆราคากุ้งก็เลยค่อนข้างดีนั่นเอง แต่สิ่งที่น่ากังวลก่อนหน้านี้
คือ ถ้าปีนี้จีนสามารถกลับมาเลี้ยงกุ้งได้ปริมาณเท่าเดิม คือ 1,400,000 ตัน ซึ่ง
เพิ่มขึ้น 200,000 ตันต่อให้เมืองไทยผลิตกุ้งลดลงจากปีที่แล้วประมาณ
50,000 ตันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติเมื่อต้นปี ปริมาณกุ้งก็ยังล้นตลาดอยู่ดี
แต่สุดท้ายผลผลิตกุ้งของจีนก็ไม่แน่ว่าจะเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งจากการ
คาดการณ์ของผู้ประกอบการที่จีนสรุปได้ว่า ผลผลิตปีนี้น่าจะไม่เปลี่ยนแปลง

ประเทศอินเดีย

ปีที่แล้วประเทศอินเดียมีผลผลิตกุ้งอยู่ที่ 80,000 ตัน และในปีนี้น่าจะเพิ่มสูงขึ้น
ถึง 100 เปอร์เซ็นต์ นั่นคือ 160,000 ตัน และนี่ก็เป็นอีกเห็นผลหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรหลายท่านตกใจว่าทำไมกุ้งไซส์ใหญ่ราคา
ถึงลดลงอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา นั่นเพราะว่ากุ้งของประเทศอินเดียออกมาพร้อมๆกันนั่นเอง แต่ในช่วงเดือน



กันยายนนี้ผลผลิตกุ้งไซส์ใหญ่ของอินเดียก็เริ่มที่จับกุ้งลดลง ซึ่งอาจทำให้รา
คายกตัวขึ้นนิดหน่อย ทำไมอินเดียมีกุ้งไซส์ใหญ่เยอะเพราะอินเดียเป็น
ประเทศที่เลี้ยงกุ้งไม่เครียด โดยอัตราการปล่อยจะอยู่ที่ 15,000 – 20,000 ตัว
ต่อไร่ ฉะนั้นกุ้งขาวที่เลี้ยงที่อินเดียเมื่อปล่อยไปประมาณ 4 เดือนจะจับไซส์
ประมาณ 20 กว่าตัวทั้งหมด และถ้าเลี้ยง 3 เดือนถึง 3 เดือนครึ่งจะจับอยู่ที่
30 กว่าตัวทั้งหมด ดังนั้นเมื่อได้เข้าไปชมโรงงานแปรรูปที่ประเทศอินเดียก็
รู้สึกตกใจอยู่เหมือนกัน เพราะกุ้งที่อยู่ในโรงงานแปรรูปล้วนเป็นกุ้งไซส์ใหญ่
ทั้งนั้นไม่มีกุ้งไซส์ 50 ตัวต่อกิโลกรัมให้เห็นเลย ในช่วงธันวาคมและมกราคม

เป็นช่วงหน้าหนาวของอินเดียสมัยเลี้ยงกุ้งกุลาดำสองเดือนนี้เป็นเดือนที่ต้องปิดโรงงานแปรรูปเพราะไม่มีวัตุดิบกุ้งให้ทำ แต่
พอเปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งขาวเยอะขึ้นผู้ประกอบการคาดว่าน่าจะยังพอมีวัตุดิบกุ้งให้ทำอยู่บ้าง และเป็นประเทศที่น่าจับตามอง
ในอนาคต

ประเทศเวียดนาม



เวียดนามเคยเลี้ยงกุ้งกุลาดำมากที่สุดอยู่ที่ 200,000
กว่าตัน ก่อนที่จะเปลี่ยนไปเลี้ยงกุ้งขาว เมื่อปีที่ผ่านม
าเวียดนามมีผลผลิตกุ้งรวมทั้งกุ้งกุลาดำและกุ้งขาวได้ 300,000
กว่าตัน สำหรับปีนี้เวียดนามตั้งเป้าที่จะผลผลิตกุ้งให้ได้
400,000 ตัน เพราะปัจจุบันนี้เวียดนามได้หันมาเลี้ยงกุ้งขาว
เยอะขึ้น และอีกอย่างคือมีบริษัทต่างชาติหลายบริษัทได้ร่วม

ลงทุนเลี้ยงกุ้งที่ประเทศเวียดนามเนื่องจากเป็นธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนสูง ในส่วนการตลาดของเวียดนาม เวียดนามน่าจะเสียตลาดกุ้งให้กับอินเดียเป็นส่วนใหญ่เพราะแต่ก่อนเวียดนามสามารถผลิตกุ้งกุลาดำที่ไซส์ 20 กว่าตัวต่อกิโลกรัม แต่พอเปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งขาวและต้องทำกุ้งไซส์ใหญ่กว่า 40 ตัวต่อกิโลกรัม ค่อนข้างลำบากทั้งนี้อาจเนื่องจากการขาดความชำนาญในการเลี้ยงเลยไม่สามารถทำกุ้งไซส์ใหญ่ตามที่ต้องการได้ ฉะนั้นไซส์กุ้งของเวียดนามส่วนใหญ่ก็จะอยู่ที่ 40 – 80 ตัวต่อกิโลกรัมเป็นส่วนใหญ่ อีกประเด็นคือประเทศญี่ปุ่นได้ลดการนำเข้ากุ้งจากเวียดนามลงทั้งนี้เนื่องจากเวียดนามยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาเรื่องยาดก้างในกุ้งได้ ก็เลยหันมาซื้อกุ้งจากประเทศไทยมากขึ้นนั่นเอง

ประเทศมาเลเซีย



ประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้นทุกปีแต่ยังไม่น่าเป็นห่วงเรื่องการจะมาเป็นคู่แข่งเรื่องการส่งออกกุ้งกับไทย เนื่องจากประเทศมาเลเซียเองยังไม่มีห้องเย็นขนาดใหญ่ที่มีกำลังผลิตหลายๆเหมือนกับของประเทศไทย ซึ่งผลผลิตจะเยอะไปกว่านี้ก็ลำบาก

ปัจจัยที่มีผลต่อราคากุ้ง ?

อุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศเป็นสำคัญ และประเด็นที่ควบคุมไม่ได้ คือ 1.สภาพภูมิอากาศ 2.โรคระบาด เราต้องดูปัจจัยต่างๆ ประกอบกัน ถ้าอากาศเหมาะสมทั่วโลกสามารถเลี้ยงกุ้งได้ผลผลิตดี ก็มีผลทำให้ราคากุ้งตกต่ำ แต่ถ้าอากาศไม่เหมาะสมต่อการเลี้ยงกุ้ง ก็มีผลทำให้ราคากุ้งดี ถึงแม้สภาพอากาศทั่วโลกไม่เหมาะสม แต่สำหรับการเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ผมไม่เป็นห่วงเรื่องการผลิต แต่จะเป็นห่วงเรื่องผลผลิตกุ้งจากจีนครับ



ผมต้องการให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งแบบไม่โลภดีกว่า อย่าโหมลงกุ้งกันมาก เพราะจะทำให้เสี่ยงเป็นโรคระบาด ครึ่งปีหลังเรื่องราคากุ้ง ผมมองว่ายังสบายๆ และสถานการณ์น่าจะเป็นเช่นนี้อีก 1-2 ปี คือ ราคากุ้งยังดีอยู่ แต่ราคาไม่น่าจะแพงมากกว่านี้ เพราะถ้าราคากุ้งปรับขึ้นมากกว่านี้ผู้บริโภคจะรับไม่ไหว ก็จะไม่ซื้อกุ้ง หันไปบริโภคโปรตีนชนิดอื่นแทน ผมอยากเห็นราคาที่มีเสถียรภาพ และคิดว่าเกษตรกรก็คิดเช่นเดียวกัน คือ อยากเห็นราคากุ้งนิ่ง มีเสถียรภาพครับ

บทสรุปกุ้งไทย

วันนี้เครดิตประเทศไทยดีมาก จากภาพลักษณ์กุ้งไทยที่ดีกว่าประเทศคู่แข่งทุกประเทศ

1. กุ้งไทยของเรานี้ มีความปลอดภัยสูง ไม่มีสารตกค้าง ระบบมาตรฐานต่างๆ เช่น CoC, GAP, ACC, การตรวจสอบย้อนกลับ เป็นเรื่องที่ทุกคนให้ความสนใจมากขึ้น และการตรวจสอบย้อนกลับของเราเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทุกประเทศ ข้อดีของประเทศไทยคือ กุ้งไทยทั้ง



อุตสาหกรรม เริ่มตั้งแต่แฮชเชอรี ฟาร์มเลี้ยง โรงงานแปรรูป ทั้งอุตสาหกรรม เราทำได้ดีเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ถือว่าเป็นจุดแข็งของประเทศไทยเลยที่เดียว

2. **ไทยเป็นประเทศเดียวที่สามารถรับออเดอร์ใหญ่ๆ ได้** และไม่ใช่เฉพาะปริมาณที่สามารถทำได้แต่เราสามารถระบุไซส์ได้ด้วย เช่น รับออเดอร์ 50 ตู้ ไซส์เดียวได้ หรือออเดอร์ ไซส์ 80-100 ตัว/กก. จำนวน 100 ตู้ ประเทศไทยก็สามารถทำได้ครับ ถือว่าเป็นเจ้าเดียวของโลกที่สามารถทำได้ ประเทศไทยสามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงมาก

3. **สินค้ากุ้งของไทยมีความหลากหลาย** เรามีการปรับพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้ากุ้งให้เข้ากับตลาดได้ดี มีความยืดหยุ่นปรับสินค้าให้ลูกค้าแต่ละประเทศได้ดี

4. **ประเทศไทยมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้ามาก** แม้จะซื้อมาทำชาตุนก็ต้องทำส่งให้ลูกค้า ส่วนใหญ่เราไม่ค่อยเบี่ยงออเดอร์ลูกค้า

ปีนี้เป็นที่แน่ชัดว่าผู้ส่งออกทุกเจ้าจะรับออเดอร์แบบระมัดระวังมากขึ้น เกรงกำไรน้อย ยอมทำน้อยแต่ไม่ขาดทุนดีกว่า ผู้ส่งออกมีการปรับตัว ปรับความคิดใหม่ คิดไม่ได้แล้วว่าราคากุ้งจะถูกกว่านี้ ต้องเลิกคิดอย่างนี้ เลิกบอกว่าพุงนี้ค่อยซื้อออราคากุ้งลงอีก ห้องเย็นต้องคิดว่าราคาถูกหรือแพงไม่เป็นไร ที่สำคัญคือ ราคาอย่างกว้างมาก ราคาไม่เสถียรภาพ อย่าขายตัดราคากันเอง และอย่าเก่งกำไรมาก

สำหรับผลผลิต ผมคาดว่าปีนี้ น่าจะอยู่ที่ประมาณ 600,000 ตัน + - 10% กรณีที่กลับมาเลี้ยงได้ดีอาจจะมากกว่า 600,000 ตัน และคาดว่าจะกลับมาเลี้ยงได้ดีด้วยครับ กำลังการผลิตเท่านี้จะทำให้อาราคากุ้งในประเทศมีเสถียรภาพ ราคาจะนิ่งขึ้น สรุปว่าครึ่งปีหลังราคายังไงก็กำไร กำไรมากขึ้นกว่ากันไป

ทั้งท้ายด้วยการที่คุณสุทธิรงค์ฝากถึงผู้เลี้ยงกุ้งว่า “ ต้องขอแสดงความยินดีกับเกษตรกรด้วย รู้สึกดีใจมากที่เห็นเกษตรกรขายกุ้งได้ราคาดี ไปที่ไหนก็เห็นรอยยิ้มของเกษตรกร จากที่ผ่านมาเกษตรกรล้มลุกคลุกคลานลำบากมาตลอดหลายปี กุ้งขาวถือว่าเป็นมาช่วยชีวิตเกษตรกร อย่างไรก็ตามอยากให้เห็นเกษตรกรวางแผนการเลี้ยงแบบไม่ประมาท อย่าโลภมาก เพราะอาจจะเกิดความเสียหายได้ สิ่งที่ดีที่สุดคือ เน้นให้เกษตรกรผลิตกุ้งที่มีคุณภาพ เน้นให้เกิดความยั่งยืน มีการควบคุมการใช้สารเคมี ควรมีการศึกษาเรื่องการใช้สารเคมี ห้ามใช้สารเคมีต้องห้าม ตามที่กรมประมงประกาศเด็ดขาด เราต้องช่วยกันเฝ้าระวังครับ”

และนี่คือบทสัมภาษณ์และคำบรรยายที่คุณสุทธิรงค์ (ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด) ได้กล่าวไว้ในงาน ไทยยูเนียน พบลูกค้าประจำปี 2554

